

Institut komunikačních studií a žurnalistiky UK FSV
Teze BAKALÁŘSKÉ diplomové práce

TUTO ČÁST VYPLŇUJE STUDENT:

Příjmení a jméno diplomanta:

Slavíková Olga

Imatrikulační ročník diplomanta:

2007

E-mail diplomanta:

oslav@seznam.cz

Studijní program/studijní obor:

Kombinované studium/Mediální studia

Razítko podatelny:

Univerzita Karlova v Praze Fakulta sociálních věd		
Došlo dne:	28-01-2010	-1-
CJ-933	Příloh:	Skartační heslo:
Přiděleno:		

Předpokládaný název práce v češtině:

Dětské televize v České republice

Předpokládaný název práce v angličtině:

Children's televisions in the Czech republic

Předpokládaný termín dokončení (semestr, školní rok – vzor: ZS 2012):

(diplomovou práci je možné odevzdat nejdříve po dvou semestrech od schválení tezí, tedy teze schválené v LS 2010/2011 umožňují obhajovat práci nejdříve v LS 2011/2012)

ZS 2010/2011

Jedná se o téma (zakřížkujte platnou odpověď):

navrhované studentem ☒

z nabídky IKSŽ ☐

Příjmení a jméno pedagoga, který téma vypsal:

Pedagog, s nímž byly teze konzultovány (příjmení, jméno, pracoviště – vzor: Bednářová, Petra, KŽ IKSŽ UK FSV):

Reifová, Irena, KMS UK FSV

Základní charakteristika tématu a předpokládaný cíl práce (max. 1000 znaků):

Jako téma své bakalářské práce jsem zvolila programovou analýzu vybraných dětských televizí. V úvodní části se budu věnovat přehledu dětských televizí, které jsou šířeny digitálně a vysílají v češtině na našem území. Podrobněji se budu věnovat dvěma vybraným televizím, co se týká jejich programové skladby. Klíčem pro výběr televizí bude z jaké původní země pocházejí. Předvybrané mám kanály Minimax (evropský kanál) a Disney Channel (americký kanál). Budu porovnávat oba kanály, jejich programovou skladbu, odkud pochází vysílané pořady. Jaká je různorodost pořadů. Budu si klást otázky o tom jak děti může původ pořadů ovlivňovat. Do jaké míry může být odpovídající koncept kulturního imperialismu?

Zdůvodnění výběru tématu práce, včetně stručného popisu řešení nejvýznamnějších otázek vztahujících se k tématu v odborné literatuře oboru (rozsah max. 1000 znaků):

Trendy ve vývoji vysílání pro dětského diváka ve střední a východní Evropě se mílovými kroky blíží k "západu": a) Programová nabídka se značně rozšiřuje. b) Dominují programy ze zahraničí před domácími. c) Jednotlivé vysílací kanály mezi sebou soutěží o diváka. d) Dětský divák je vyzván k aktivitě -např. malování, soutěže. e) Pořady pro děti a čas kolem nich jsou zajímavým reklamním prostorem.

Předpokládaná struktura práce (rozdělení do jednotlivých kapitol a podkapitol se stručnou charakteristikou jejich obsahu):

1. Úvod
2. Přehled televizí vysílajících v Čechách
3. Kanál Minimax-stručná historie
4. Programová analýza kanálu Minimax
5. Kanál Disney Channel-stručná historie
6. Programová analýza kanálu Disney Channel
7. Rozdíly ve skladbě pořadů
8. Koncept kulturního imperialismu oproti tezi protiproudu

9. Závěr

Vymezení zpracovávaného materiálu (např. konkrétní titul periodika a období, za které bude analyzován) a **postup (technika) při jeho zpracování:**

Budu provádět programovou analýzu ve zvolených televizích v období roku 2009.

Základní literatura (nejméně 5 nejdůležitějších titulů k tématu a způsobu jeho zpracování; u všech titulů je nutné uvést stručnou anotaci na 2-5 řádků):

BILTEREYST DANIËL, PHILIPPE MEERS: The international telenovela debate and the contra-flow argument: a reappraisal, publikováno v databázi SAGE 2000

Článek pojednává o tezi protiproudu v médiích na příkladu telenovel.

DISMAN MIROSLAV: Jak se vyrábí sociologická znalost, Praha, Karolinum 2002

Učebnice se zabývá metodami aplikovaného sociologického výzkumu a to zejména kvantitativními. Zdůrazňuje však meze tohoto přístupu a důležitost interakce mezi metodami kvantitativními a kvalitativními.

HØJBJERG LENNARD, SØNDERGAARD HENRIK: European film and media culture, Museum Tusculanum Press and the authors, Copenhagen, 2006

Kniha seznamuje s nedávnými trendy ve vývoji evropského filmu a médií. Klade si otázky o národní identitě, evropské integraci a globalizaci. Tyto otázky zkoumá z pohledu východní i západní Evropy.

JIRÁK JAN, KÖPPLOVÁ BARBARA: Masová média, Praha, Portál 2009

Kniha uvádí do studia médií z hlediska sociálněvědní disciplíny mediální studia. Jejich ústředním zájmem je mediální komunikace jako obecný pojem, který zahrnuje institucionalizovanou symbolickou interakci a složky, které se na ní podílejí, tedy média, publikum, společenský kontext.

McQUAIL DENIS: Úvod do teorie masové komunikace, Praha, Portál 2007

Učebnice teorie masové komunikace a jejích prostředků, masmédií, je věnována zejména jejich vlivu na společnost a jedince.

MORLEY DAVID: Family television, Routledge, 1988 Detailní studie o sledování televize a dalších dimenzích rodinného života.

ŠTĚTKA VÁCLAV: Mediální integrace národa v době globalizace, Brno, Masarykova univerzita 2007

Kniha se věnuje úloze masových médií v procesech národní integrace a konstrukce národní identity, a to jak v období etablování moderních národů, tak v podmínkách probíhající globalizace mediálních průmyslů a kulturních reprezentací.

TOMLINSON JOHN: Cultural imperialism: a critical introduction, London, Continuum 2001

Autor se zabývá různými tématy- od efektu importovaných kulturních produktů ke kulturní homegenizaci, k přirozené kulturní autonomii.

Diplomové práce k tématu (seznam bakalářských, magisterských a doktorských prací, které byly k tématu obhájeny na UK, případně dalších oborově blízkých fakultách či vysokých školách za posledních pět let)

Trnková Eva, Násilí zobrazované v televizi a jeho možné účinky na děti předškolního věku, HZ 3469, 2001

Schillerová Andrea, Televizní reklama zaměřená na dětského diváka v roce 2008, HB-1713, 2009

Datum / Podpis studenta

27. 1. 2010

Eva Trnková